2020-2021

RAPPORT ANNUEL

PRÉPARÉ PAR

Fondation de BAnQ

Rapport du Président

https://fondation.banq.qc.ca/

PRÉSENTATION

Chères collègues,
Chers collègues.

Il est important pour moi de commencer ce rapport en soulignant l'année exceptionnelle et improbable que nous avons traversé. La réalité amenée par la pandémie de COVID-19 aura été des plus exigeantes pour tous, professionnellement comme sur le plan personnel et familial. Je vous remercie, chacun et chacune d'entre vous, pour votre disponibilité et votre dévouement envers la mission de la Fondation. Votre appui, votre temps et vos implications respectives sont la clef de voûte de l'organisation.

Le rapport qui suit est un bilan des événements de l'exercice financier 2020-2021.

Gaétan Desroches
Président du conseil d'administration

FAITS SAILLANTS

Un vent de changement souffle sur la Fondation. Des tempêtes d'idées font resurgir l'identité de notre organisme : résolument de son temps, ouverte sur le monde et la diversité, curieuse et plurielle. Nous célébrons les différences et souhaitons que l'image revitalisée, colorée et dynamique de la Fondation se traduise dans ses communications, ses actions et ses partenariats.

- Un prix Applied Arts pour la brochure « Poursuivre l'histoire » distribuée aux donateurs de la campagne majeure Saint-Sulpice.
- Dans la lancée du confinement, la promotion et la visibilité des activités virtuelles gratuites de BAnQ (277 contes audio pour enfants, livres et BD numériques, concours de GIF animé du Square « cette histoire nous mènera loin », la collection d'arcs-en-ciel, les 350 recettes de cuisine de 1915, les mèmes patrimoniaux, et encore plus, sur le portail BAnQ à la maison.
- Suivant un virage numérique accéléré, l'Heure du Conte TD aura également mis la main à la pâte (puisque Ricardo faisait du pain avec le Québec au complet). Dans le confort de leurs cabanes en coussins, les enfants ont pu assister à ces rendez-vous littéraires bilingues hebdomadaires.
- La réalisation et la mise en ligne d'une série de capsules inspirée des fonds d'archives de BAnQ. Dans la foulée du centenaire des Archives nationales du Québec, la Fondation s'est associée avec La Fabrique culturelle et BAnQ afin de financer neuf vidéos qui illustrent des moments captivants de l'histoire d'ici.
- La tenue de deux événements-bénéfices virtuels, sous le thème À table avec l'histoire.
- La nomination de trois nouveaux membres au sein du conseil d'administration.

La Fondation a poursuivi la mise en place de ses règles de gouvernance et ses états financiers 2020-2021 ont été audités.

PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

Gardiens de mémoire et témoins culturels, les archivistes et bibliothécaires de BAnQ sont parmi les grandes richesses vivantes. Nous souhaitons que la Fondation puisse poursuivre sa mission dans la plus grande collaboration avec ces personnes passionnées. Voici l'état des lieux :

ADOPTEZ UN LIVRE!

Premier projet philanthropique de la Fondation, la campagne de dons *Adoptez un livre!* est lancée en 2013. L'année 2020-2021 se démarque par la quantité d'artéfacts qui pourront être restaurés grâce aux dons de particuliers. En effet, 8 documents patrimoniaux viennent s'ajouter à la liste des restaurations de la Fondation. Certains d'entre eux sont même déjà retrouvés leur lustre d'antan ! La somme des dons individuels de Saint-Sulpice a été retransférée vers le projet, accélérant la portée et l'impact du programme de restauration.

Le programme de restauration se poursuit, et trois nouveaux documents ont été ajoutés à l'offre sur le site web de la Fondation. C'est autour de ce projet concret et porteur que les efforts marketing sont actuellement déployés sur les réseaux sociaux de l'organisme. En effet, le rayonnement du programme a été augmenté, et des infolettres ciblées ont été publiées. Un bandeau promotionnel a pu être intégré à l'infolettre du mois d'avril de BAnQ. Ces impressions ont un impact visible : des dons ont déjà été amassés pour les nouveaux documents à adopter.

Afin d'accroître le roulement des documents à adopter, il a été déterminé qu'un plus petit nombre de livres et artéfacts seraient disponibles chaque année. L'objectif serait d'avoir cinq nouveaux documents annuellement.

L'année 2022-2023 marquera le dixième anniversaire du programme. Les responsables de BAnQ et la Fondation pourront élaborer un événement et une exposition rassemblant les documents restaurés grâce à *Adoptez un livre!*

PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

L'HEURE DU CONTE TD

L'heure du conte a pu occuper une place de choix auprès des usagers depuis plusieurs années. La clientèle famille et les nouveaux arrivants ont pu se rassembler pour ces rendez-vous hebdomadaires, qui se sont poursuivis en virtuel cette année. Le projet se démarquait par son accessibilité, proposant des aventures littéraires bilingues. Ainsi, huit langues ont pu être racontées, incluant l'Innu et le langage des signes.

Un renouveau s'impose toutefois : lorsque les fonds seront épuisés, l'équipe responsable mettra un terme au projet de l'heure du conte, ayant établi que la clientèle cible est dorénavant mieux desservie par des projets similaires maintenant offerts dans les bibliothèques de quartier. Toujours dans une démarche d'accessibilité, ils désirent déployer un service de trousses de lecture ciblant d'abord la littéracie 0-5 ans, avec l'intention d'élargir l'éventail d'offre éventuellement.

ANIMATION LITTÉRAIRE EN CENTRES JEUNESSE

Afin d'animer les coins lectures en centre jeunesse, ce projet a été conçu pour les jeunes de 5 à 12 ans depuis 2013. Créant de véritables liens avec les enfants et les intervenants, les résultats de ce projet d'animation sont visibles sur le terrain dans l'intérêt qui se développe, rencontre après rencontre. Depuis le début de la pandémie, un guide a été mis en place pour soutenir les Centres jeunesse, les visites n'étant pas permises.

Ce projet est très important pour sa responsable, qui souhaite pérenniser l'offre. Une évaluation sera transmise d'ici à l'automne pour comprendre les besoins, le souhait et la continuité du projet.

PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

LE SQUARE BANQUE NATIONALE

Pour la prochaine année, les efforts sont axés sur les accueils de groupes scolaires en virtuel. Les montants déjà accordés suffisent à ces activités pour l'instant. Le Square a maintenant son propre balado, dont 8 épisodes sont disponibles pour consommation sur Spotify et YouTube.

Un partenariat a été développé par l'équipe en poste avec BookTube pour les groupes scolaires, organisant un concours très populaire de critiques de livres en utilisant le vidéo montage comme format. (Channel Le Square).

Afin d'étendre son impact social, Le Square développe des projets d'innovation ouverte dédiée à des clientèles marginalisées. Le Square Banque Nationale est un lieu privilégié pour démocratiser l'utilisation de technologies médiatiques et de fabrication ainsi que l'application de processus de design afin de répondre à des enjeux sociaux. Cette démocratisation a un impact social important sur la vie de personnes, qui par leur situation, se trouvent exclues du développement rapide de la technologie.

MODÉLISATION ESPACE JEUNES + MUSIQUE ET FILMS

Les argents ont été utilisés afin de concevoir des espaces adaptés qui répondent aux priorités et aux enjeux des utilisateurs. Une étude est en cours pour évaluer les possibilités d'aménagement de l'espace en fonction des besoins des différents groupes Certains éléments, améliorant l'offre technologique notamment, pourraient éventuellement être financés par la Fondation.

RADIOGUIDAGE

Le matériel servant aux visites guidées audio a pu être renouvelé cette année.

PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

LIGNE DU TEMPS

La ligne du temps a été périodiquement enrichie depuis sa mise en ligne. L'embauche d'une stagiaire cette année aura permis l'ajout significatif de contenu. Sur place, les services éducatifs se sont dotés d'un écran interactif : la Ligne du temps y est présentée aux groupes scolaires. Bonne nouvelle : le projet ne s'arrêtera pas là! La majorité des utilisateurs étant des enseignants de niveau primaire et secondaire, les responsables de projet bonifieront prochainement la ligne du temps. D'une part, l'interface sera revue afin d'améliorer l'expérience visuelle. D'autre part, une ligne du temps « au pluriel » sera intégrée, mettant en lumière les points de vue historiques des communautés autochtones, des métis et des premières nations. Un développement d'activités pédagogiques numériques en lien avec la ligne du temps est en cours.

RAYONNEMENT DES COLLECTIONS

L'enveloppe a été dépensée, principalement pour financer les publicités (sur support de journaux locaux, autant des hebdos papiers et numériques) du 100e anniversaire des Archives nationales au travers le Québec.

IMPRIMANTE BRAILLE

L'imprimante a été acquise, l'installation est en cours. Un local est à trouver et à aménager pour insonoriser contre le bruit de l'embossage. Beaucoup de ressources sont à mobiliser afin de définir les protocoles d'utilisation (services des immeubles, de la reliure, etc). Des demandes d'ouvrages à consulter ont déjà été reçues par le SQLA.

Le reste de l'enveloppe prévue a été utilisé dans l'achat d'un second robot graveur pour suffire à la demande de livres audio.

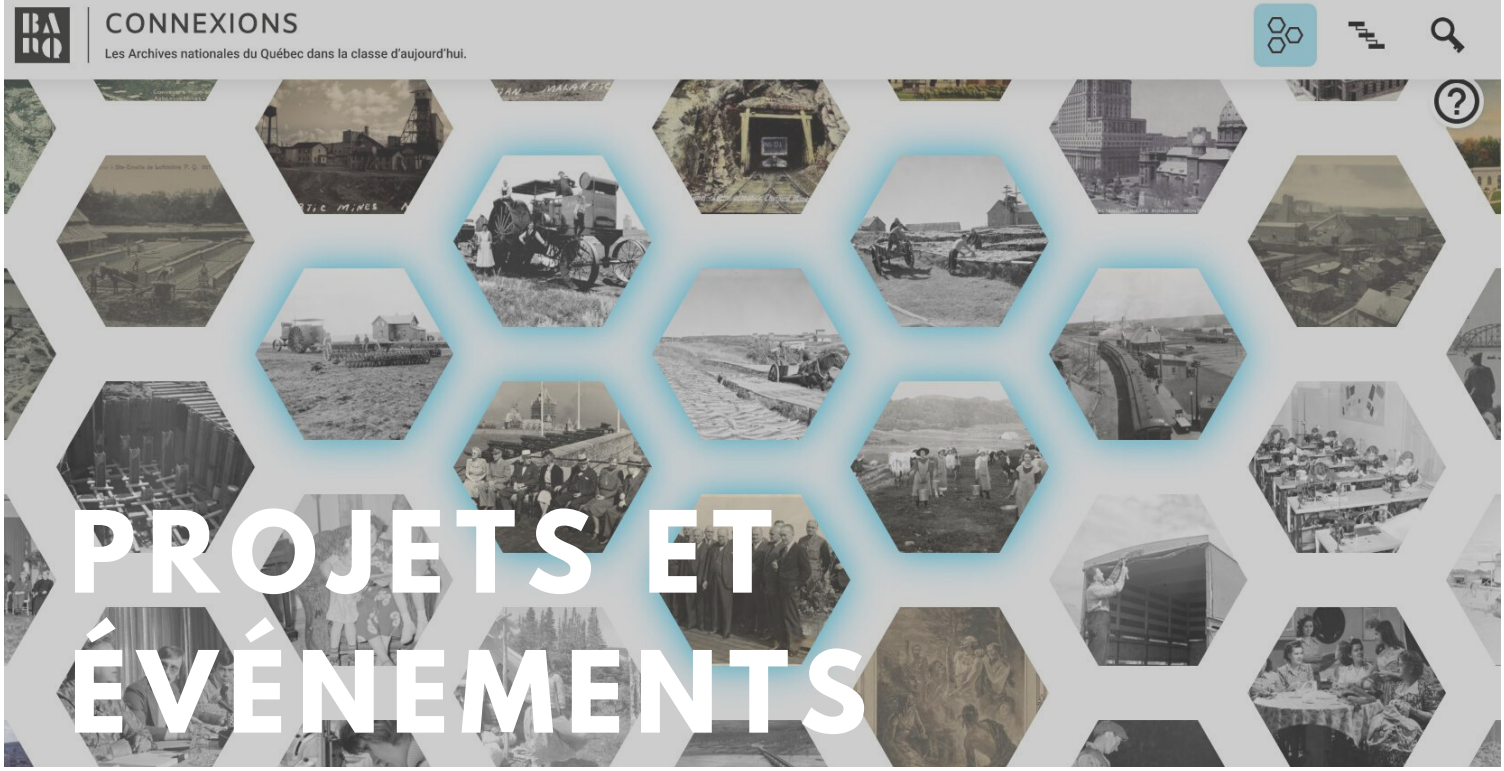
PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

REFONTE DU PORTAIL

Sur le portail actuel, 18 mesures ont été complétées dans l'intention d'apporter des solutions rapides au site web actuel de BAnQ. Ces solutions ont été évaluées par des indicateurs de performance, et une augmentation de la satisfaction des usagers a été notée. Parallèlement, un plan d'affaires a été développé pour la refonte du portail, et complété malgré la pandémie. Beaucoup d'efforts ont été déployés cette année pour soutenir la plateforme de BAnQ à la maison en raison de la pandémie. De plus, le référencement par SEO (search engine optimization) a été développé, et l'achalandage sur le site de BAnQ connaît actuellement des sommets.

100 ANS DES ARCHIVES NATIONALES

Les capsules mises en ligne par La Fabrique Culturelle ont un grand succès : sur la plateforme de Télé-Québec, il s'agit des vidéos avec le plus de visionnements. Neuf capsules seront diffusées au total, à intervalle de deux semaines. Les chiffres de visibilité seront dévoilés par la Fabrique culturelle, lorsque toutes les capsules seront en ligne. Ces capsules ont été développées en réaction avec l'impossibilité de faire une tournée des centres d'archives au Québec. En fin de compte, cette solution aura permis davantage de visibilité au projet et sera plus accessible à l'ensemble de la population.



PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

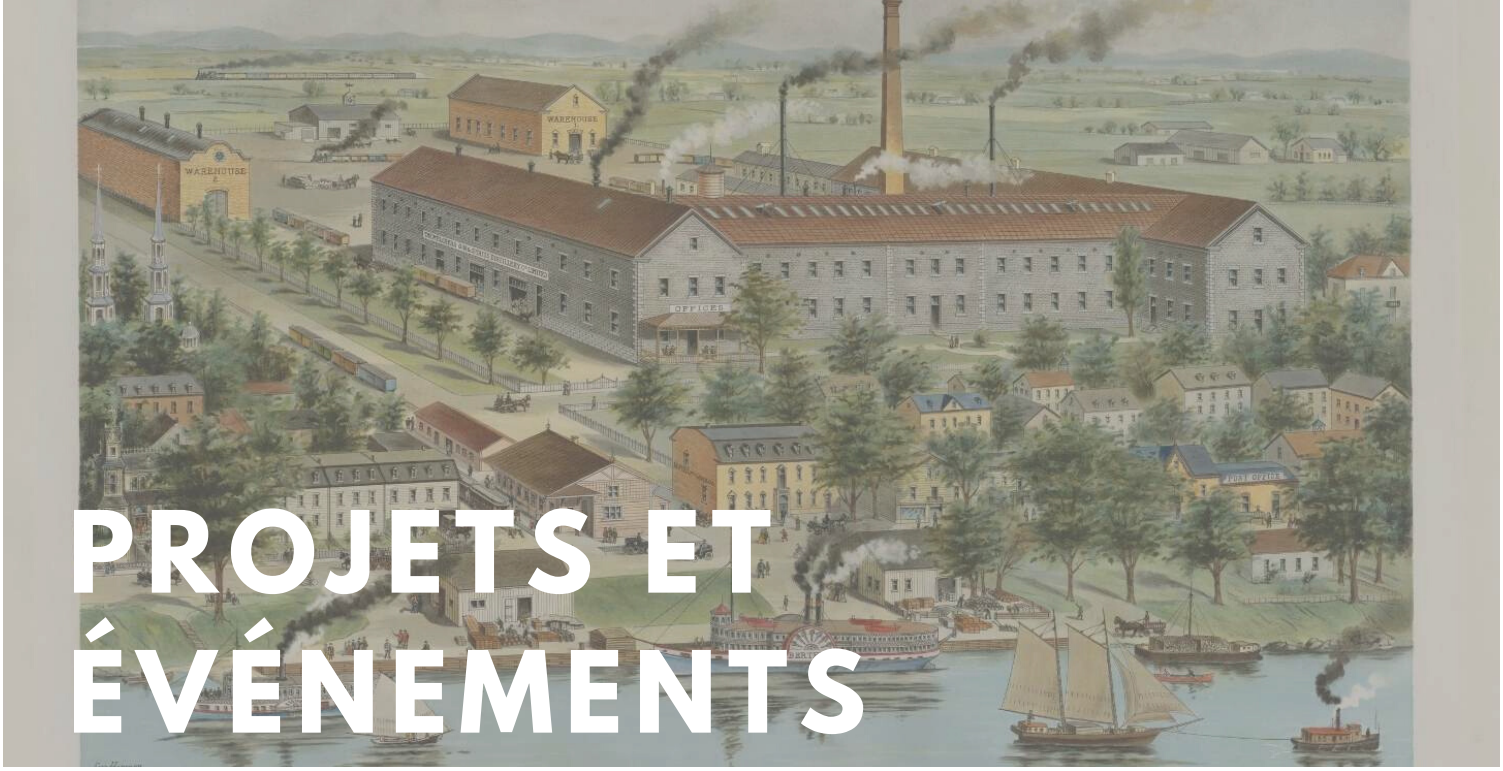
OFFRE PÉDAGOGIQUE ENRICHIE CONNEXIONS

« Connexions » est une plateforme d'apprentissages pour les enseignants du secondaire au Québec. Des thèmes ont été développés et orientés avec le ministère de l'Éducation. Les 2000 documents sur la plateforme ont été proposés et choisis par les enseignants. La qualité et la pertinence ont été mis de l'avant, plutôt que la quantité.

La sélection est en train d'être finalisée. Des documents de toutes les régions du Québec se trouveront sur la plateforme. Des fiches-activité seront offertes sur la plateforme. D'autres seront proposées par les enseignants, et rendues disponibles par BAnQ, dans une optique de co-création. La cocréation pédagogique est une dynamique de travail innovante et efficace. Elle rassemble différents acteurs et actrices des milieux de l'éducation et de la culture dans le but de mettre sur pied du contenu pédagogique répondant à des besoins réels. Les personnes participantes sont invitées à collaborer à la création collective en favorisant le dialogue interdisciplinaire et en mobilisant l'expertise qu'elles ont développée au fil du temps.

La plateforme pourra être enrichie de façon autonome par BAnQ, lorsque sera venu le temps d'ajouter les autres matières d'enseignement – un budget serait nécessaire pour explorer et offrir des compléments de contenu. Il sera plus agile de poursuivre le projet existant, maintenant que la plateforme est conçue et que la mécanique est établie.

Un lancement officiel est prévu en septembre 2021, date à confirmer.



PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

À TABLE AVEC L'HISTOIRE

Agile, la Fondation aura revêtu ses plus beaux atours virtuels pour présenter aux amateurs et aux curieux deux éditions du nouvel événement-bénéfice « À table avec l'histoire ».

Annoncé au public en septembre 2020, ce projet mobilisateur avait été imaginé comme une occasion de rassembler les donateurs individuels lors de rendez-vous réguliers. La pandémie nous aura poussés à innover, présentant à près de 500 personnes une aventure hors du commun à la découverte de trésors cachés des collections de BAnQ, mais aussi à travers les souvenirs d'un invité spécial.

Le 24 novembre 2020 a eu lieu la première soirée À table avec l'histoire. En effet, c'est Sébastien Barangé qui faisait équipe avec Chantal Lamarre et Danielle Léger pour cette édition brise-glace, dont le thème choisi était « Notre histoire commune : le Québec raconté à travers des trésors d'archives ». Au fil de la discussion et des anecdotes étaient dévoilés des documents rares montrant l'arrivée de diverses communautés à Montréal (italienne, portugaise, chinoise, etc.), et la manière dont elles ont marqué le paysage urbain.

L'expérience immersive de la deuxième édition a fait rayonner la bibliothécaire Isabelle Robitaille dans le thème choisi par l'invité Nicolas Duvernois : l'histoire de l'alcool au Québec – publicité, prohibition, entrepreneuriat – toujours animé d'une main de maître par Chantal Lamarre. À travers des documents inédits et une irréfutable complicité entre les trois participants, l'événement a été un moment précieux d'échange et de partage de connaissances.

En complément des soirées, deux salles d'exposition virtuelles ont été imaginées de toutes pièces afin de mettre en valeur les documents phares supportant chaque thème.

PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

FIN DE LA CAMPAGNE SAINT-SULPICE

En novembre 2020, nous apprenions que le ministère de la Culture et des Communications revoyait ses plans concernant le projet de la bibliothèque Saint-Sulpice. Conséquemment, ce changement de position gouvernemental a mis fin à la grande vision que nous étions impatients de réaliser. Dans le but de maintenir le lien avec nos donateurs, la Fondation présentera pour l'année 2021-2022 un nouveau projet.

FONDS DE DOTATION

96 000 $ s'ajoutent cette année au fonds de dotation, grâce à nos généreux donateurs et au programme d'appariement de dons du ministère de la Culture et des Communications (MCC).

Les revenus de ce fonds servent directement à soutenir les projets de BAnQ.

GOUVERNANCE

La Fondation a maintenu ses règles de gouvernance dans la planification et la réalisation de sa mission et de ses mandats, ainsi que dans la gestion des dons reçus et des programmes ou projets soutenus financièrement par la Fondation et dont BAnQ est la bénéficiaire.

Au chapitre de l'indépendance et de l'autonomie administrative et légale, la Fondation est dotée d'une personne-ressource autonome à titre de directrice générale. De plus, le Président-directeur général de BAnQ siège au conseil à titre d'observateur.

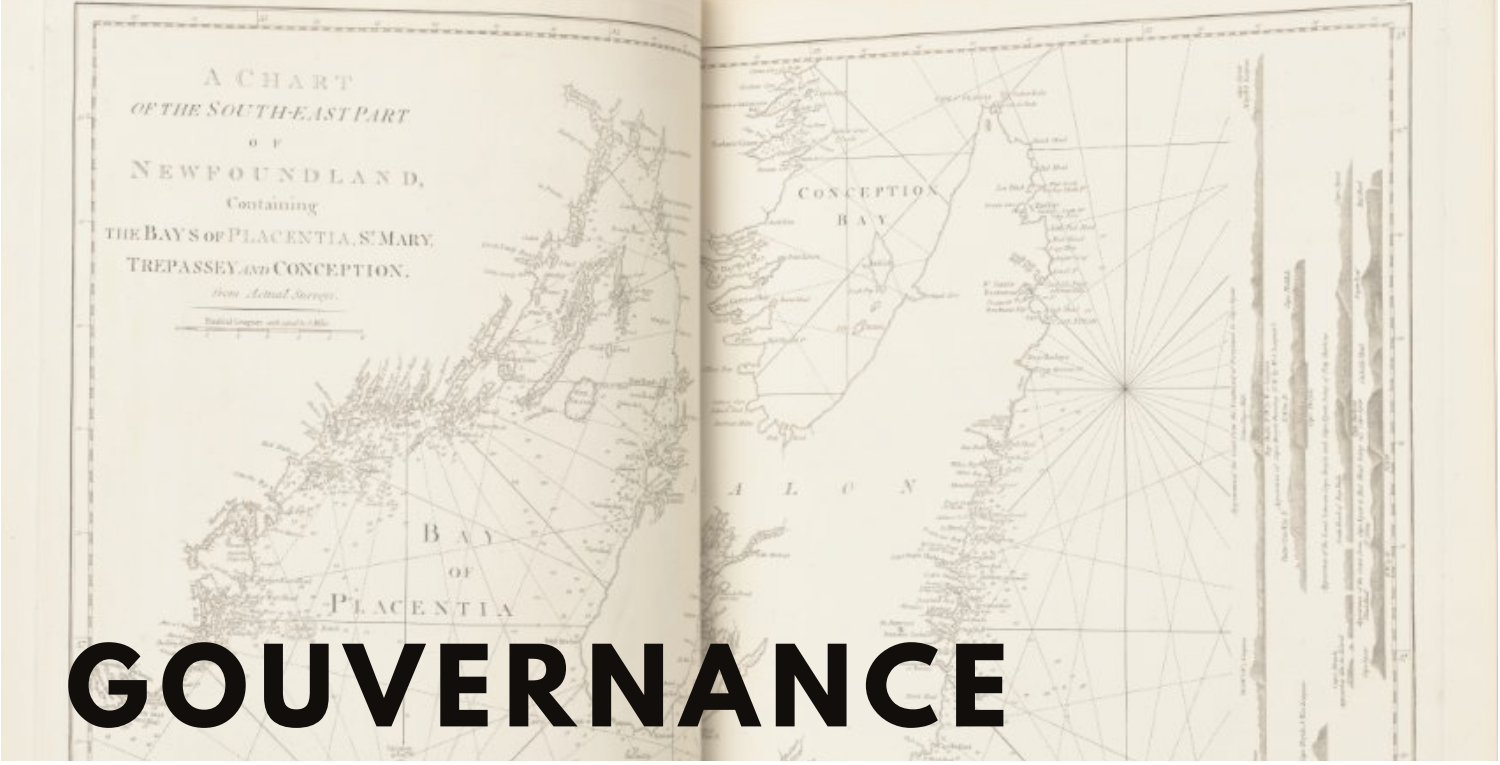
Politiques et réglementations

Les politiques et procédures de la Fondation révisées et adoptées par le conseil d'administration de la Fondation en février 2016 sont toujours effectives.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Fondation s'est réuni à six reprises en 2020-2021, conformément aux règlements généraux de la Fondation, et il a tenu l'assemblée générale annuelle le 8 juin 2020, par visioconférence. Quatre réunions spéciales ont aussi été tenues dans le courant de cet exercice.

Le conseil d'administration a notamment procédé à la nomination de trois nouveaux membres ; Mme Laprise, Mme Tremblay et M. Albert. Ce faisant, nous approchons la parité entre les membres du conseil, étant dorénavant composés de 42 % de femmes.



GOUVERNANCE

Composition de comités

Dans les règles des bonnes pratiques de gouvernances, les membres du conseil participent à différents comités :

- Comité évaluation de projets
- Comité audit, finances et placements
- Comité gouvernance (ressources humaines rémunération, gestion des risques, recrutement)
- Comité communications
- Comité événement

Gestion des risques

La Fondation s'est penchée sur l'évaluation du niveau de risque financier de tout projet de BAnQ soutenu financièrement par la Fondation, de même que sur des risques reliés aux ressources financières de la Fondation.

Le conseil d'administration est composé des personnes suivantes :

Gaétan Desroches, président
Yann Langlais-Plante, vice-président
Christian Jetté, trésorier
Claude Brunet, secrétaire
Jean-Louis Roy, observateur

Mario Albert, administrateur ;
Pierre Allard, administrateur ;
Christiane Beaulieu, administratrice ;
Benoit Clermont ; administrateur
Anne-Marie Hallé, administratrice ;
Marie-Hélène Jetté, administratrice ;
Isabelle Laprise, administratrice ;
Alain Robichaud, administrateur ;
Annamaria Testani, administratrice;
Julie Tremblay, administratrice.

Audit Financier 2020-2021

La Fondation a fait vérifier ses états financiers par le cabinet Raymond Chabot Grant Thornton. Le rapport de vérification sera présenté à l'assemble générale annuelle du 21 juin 2021. Le comité d'audit du conseil d'administration de la Fondation s'est réuni à ce sujet à deux reprises.

GESTION ET ADMINISTRATION

Direction Générale

La directrice générale a remis sa démission au conseil d'administration le 22 mars dernier. Le processus de recrutement pour sa succession a débuté le 14 avril 2021.

Gestion et suivi des dons

La gestion et le suivi des dons et engagements de dons et des projets de BAnQ soutenus financièrement par la Fondation ont fait l'objet de discussions et de décisions lors des réunions régulières du conseil d'administration, le tout conformément aux politiques et procédures administratives et budgétaires de la Fondation. Les dons et engagements de dons font ainsi l'objet d'un état régulier de la situation, de leur affectation et des disponibilités budgétaires par exercice financier.

La fiche descriptive, le budget ventilé annuel ou pluriannuel, l'état d'avancement, ainsi qu'une fiche du suivi administratif de tout projet déjà soutenu par la Fondation — ou de tout nouveau projet de BAnQ — sont également déposés deux fois l'an au comité de projets qui en fait l'analyse et l'évaluation et état aux réunions régulières du conseil d'administration de la Fondation. Un nouveau formulaire de plan annuel de visibilité et de partenariat a été soumis aux responsables de projets, dans l'intention de maximiser la visibilité et le rayonnement de l'activité pour laquelle il est élaboré. Dans les contenus diffusés, l'apport de fonds de la Fondation et des Partenaires pour la réalisation des projets sera reconnu et visible.

Finalement, une gestionnaire de BAnQ a été nommée responsable de la gestion et du suivi des projets de BAnQ qui sont financés par la Fondation.

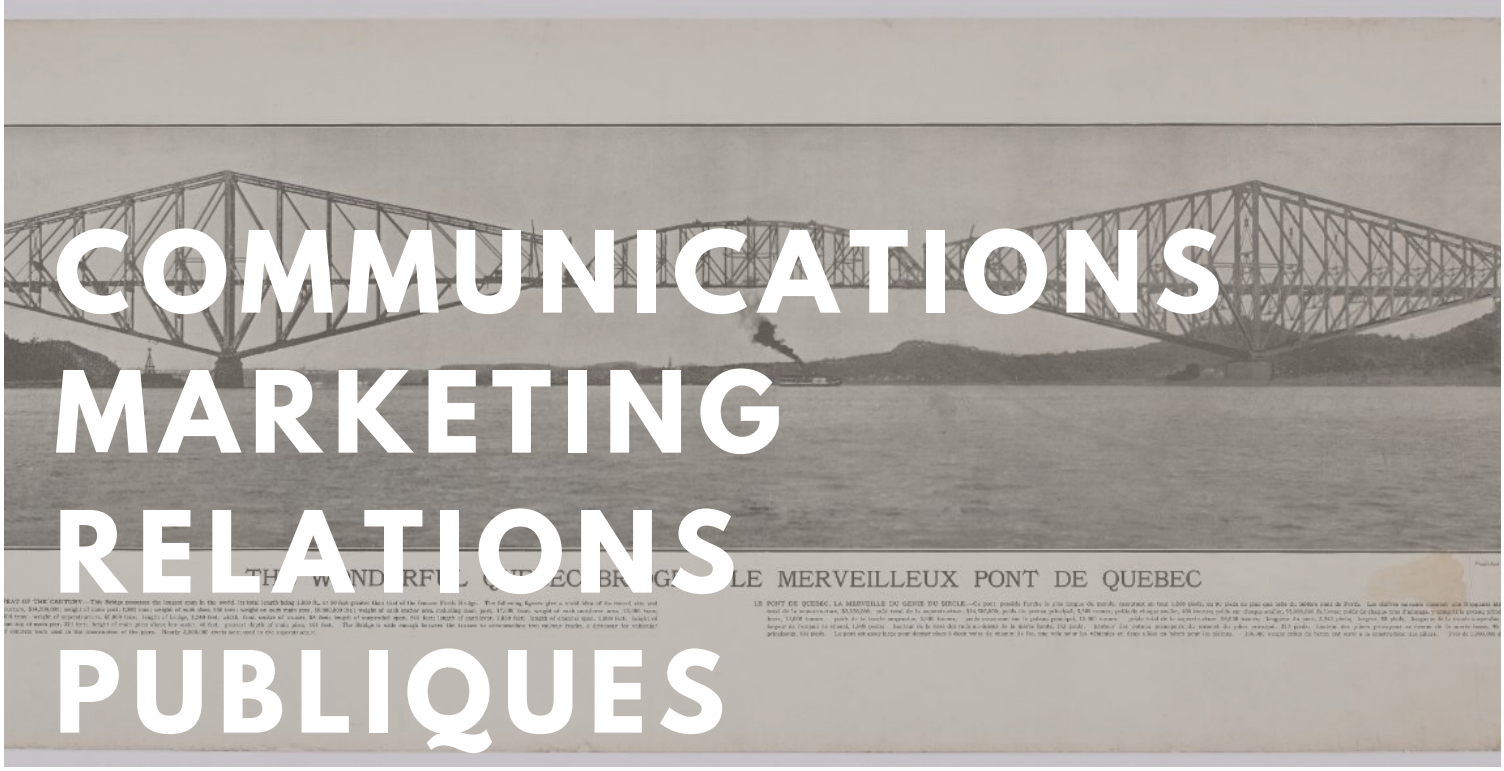
GESTION ET ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la Fondation a reconduit ou financé pour 2020-2021 les projets suivants de BAnQ :

- Adoptez un livre
- Programme de soutien à la recherche
- Bourse du CALQ
- 100 ans des Archives nationales
- Ligne du temps (stagiaire)
- L'heure du conte TD
- Numérique révélé
- Radioguidage
- Littératie numérique
- Offre pédagogique enrichie
- Rayonnement des collections
- Refonte du Portail

Budgets

Le budget des dépenses annuelles 2020-2021 de la Fondation, ainsi que leurs mises à jour, sera dûment approuvé par le conseil d'administration de la Fondation, lors de la réunion du 21 juin 2021.



COMMUNICATIONS MARKETING RELATIONS PUBLIQUES

Rayonnement de la Fondation

Pour donner, il faut savoir pourquoi l'on donne et à qui l'on donne.

La Fondation de BAnQ est encore peu connue du grand public et des usagers de BAnQ. Afin de bâtir sa notoriété dans le paysage philanthropique institutionnel et de faire connaître sa mission et ses actions, la Fondation poursuit et consolide les actions entreprises depuis les trois dernières années :

- Véhiculer une image de marque distinctive de celle de BAnQ, tout en conservant un air de famille avec l'identité visuelle de l'institution ;
- Véhiculer une signature de positionnement ;
- Prioriser les projets en lien avec la jeunesse et le numérique ;
- Créer des activités-bénéfices en lien avec les missions de BAnQ et sa richesse documentaire ;
- Poursuivre le développement de stratégies ponctuelles sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et LinkedIn ;
- Arrimer les efforts de promotion de la Fondation à ceux de BAnQ et maximiser l'utilisation des plateformes de communication tant à l'interne qu'à l'externe ;
- Maintenir les efforts de sollicitation autour du programme Adoptez un livre ;
- Développer un programme de reconnaissance.

COMMUNICATIONS MARKETING RELATIONS PUBLIQUES

Diffusion de l'information

Les exigences que s'est imposées la Fondation quant à la gouvernance et à la transparence se traduisent par la diffusion sur le site web de la Fondation des informations de première ligne intéressant le public et ses donateurs et par l'accès d'autres informations disponibles sur demande.

Infolettre de BAnQ

Une planification annuelle sera développée de concert avec le département des communications de BAnQ : la Fondation choisira des sujets pour quatre publications par année, et sera mise en valeur à ces moments-là, en plus de bénéficier des services-conseils d'un membre de l'équipe des communications.

BILAN

Bilan des conflits d'intérêt, litiges et plaintes

À titre de président et en accord avec le secrétaire général et la directrice générale de la Fondation, je déclare que la Fondation et ses administrateurs et dirigeants n'ont fait l'objet d'aucune plainte, ni poursuite ni réclamation de nature judiciaire au cours de l'exercice financier 2020-2021 de la Fondation, que les administrateurs et dirigeants de la Fondation n'ont reçu aucune rémunération et qu'ils déclarent et mettent à jour, le cas échéant, leurs conflits d'intérêts.

Je peux affirmer qu'à ma connaissance la direction générale de la Fondation n'a été informée ni témoin de quelque contravention que ce soit de la part des administrateurs et dirigeants de la Fondation aux législations générales et particulières régissant la Fondation.

Enfin, la Fondation a complété et déposé aux autorités gouvernementales les déclarations et rapports annuels qu'elle est tenue de produire.